



Die ganzheitliche E-Commerce-Lösung





## SELLERY - Ihre Yacht im eCommerce

Eine Segeljacht bietet die besten Voraussetzungen, um Weltmeere zu befahren. Aber sie kann nicht allein auslaufen, sie braucht eine gut ausgebildete Crew! Bei einem perfekten Segeltörn kommt es auf das geeignete Segel, präzise Kommandos und die optimale Zusammenarbeit des Teams an. Modernstes Material, eine motivierte Crew und langjährige Erfahrung bilden ein perfektes Erfolgspaket.

Softwarehersteller listen oft viele Funktionalitäten und Schlagwörter auf. Die sogenannten Features sind wichtige Grundlage für erfolgreiches Arbeiten. Unsere Shopsoftware ist Ihre Segeljacht für den eCommerce. Aber wie bei der Segeljacht, reicht das alleine nicht aus. Die Crew und deren Erfahrung steuert die Yacht aus dem Hafen zu Ihrer Bestimmung auf das offene Meer.

Eine Segeljacht muss im offenen Gewässer verlässlich, leicht zu steuern und kontrollierbar sein. Genau diese Eigenschaften sind für Ihren Onlineauftritt unbedingt erforderlich:

- ▶ Zuverlässig und ausfallsicher,
- ▶ steuerbar und benutzerfreundlich,
- ▶ kontrollierbar und rentabel.

Die zuverlässige Softwarelösung, die Motivation und Erfahrung bringen wir und unser Team mit. Unser Erfolgspaket ist die Gesamtlösung. Sie besteht aus einem auf Ihre Bedürfnisse abgestimmten Softwarepaket und der individuellen Beratung vor, während und nach dem Kauf.

Mit unserem Partner Videri Concept GmbH haben wir eine Agentur an Board, die sich auf das Design und die Optimierung von Onlineshops spezialisiert hat. So können wir Ihnen auch in diesem Bereich die bestmöglichen Leistungen bieten. Wir setzen zusammen mit Ihnen als Team die Segel und bringen Ihr Projekt auf Erfolgskurs.

Immer eine Hand breit Erfolg unterm Kiel!

## Das Geld wird im Einkauf verdient!



Diese alte Handelsweisheit hat sich bis heute bewährt. Der Einkauf ist eine tragende Säule im Unternehmen. Er muss effektiv, schnell und flexibel sein.

Der Beschaffungsmarkt kann heikel sein. Nichts ist schlimmer im Onlinehandel, als dass Sie nicht lieferfähig sind. Eine ausgeklügelte Bedarfsermittlung hilft Ihnen die richtigen Mengen und Bezugsquellen zu finden.

Der Einkauf muss von einer Software von der Bedarfsermittlung bis zur Rechnungseingangsprüfung unterstützt werden.

Mit **SELLERY** optimieren Sie Ihre Prozessschritte im Einkauf.

- ▶ Sie erhalten eine ausgeklügelte Bedarfsermittlung
- ▶ Sie generieren automatische Bestellung
- ▶ Sie überwachen die Liefertreue
- ▶ Sie lagern Wareneingänge bequem ein
- ▶ Sie erfassen automatisiert Eingangrechnungen und geben diese zur Zahlung frei
- ▶ Sie können effektive Kostenkontrolle durch Kostenstellen- und Kostenträgermatrix durchführen
- ▶ Sie geben Lieferinformationen automatisch an den Verkauf weiter

Prozessoptimierung im Einkauf bringt Ihnen Kostenersparnis und somit höhere Deckungsbeitragsätze. Optimaler Einkauf bildet die Grundlage für erfolgreichen Vertrieb.

## Vertrieb – Do you speak eCommerce?



Gerade alte Vertriebshasen bevorzugen das persönliche Verkaufsgespräch. Das gesprochene Wort hat hier Gewicht. In der heutigen schnelllebigen Zeit entwickeln sich neue Vertriebswege. Neben dem persönlichen Verkaufsteam gehören Callcenter und der Onlineshop zu den Erfolgsfaktoren. Doch gerade in erfolgreichen Zeiten werden die klassischen Vertriebswege gerne aus Bequemlichkeit beibehalten. Die „Sprache“ im World Wide WEB ist kürzer, englisch geprägt, frecher, manchmal sogar unverständlich. Die Umsetzung des virtuellen Absatzkanals erscheint dem normalen Vertriebler aufwendig und die Sprache befremdlich. Ist PNG, JPG, FTP, DMZ, Upload, HTML, Firewall und nicht zuletzt das Thema Sicherheit der Anfang eines Begriffsdschungels, der nur schwer durchdringbar scheint.

Holen Sie sich den Übersetzer!

- ▶ Ziehen Sie Ihre Bilder auf den Artikelstammsatz und veröffentlichen das Bild damit gleichzeitig im Onlineshop
- ▶ Ändern Sie Texte im Artikelstamm und sofort im Shop
- ▶ Ziehen Sie ein Dokument auf den Artikelstammsatz und veröffentlichen Sie diese synchron im Onlineshop
- ▶ Pflegen Sie Ihre Daten an einer Stelle. Für den klassischen Vertriebskanal und zugleich für den Onlineshop

**SELLERY** übersetzt für Sie! Dieser Onlineshop ist in das Warenwirtschaftssystem integriert und stellt ad hoc Ihre Informationen im WWW bereit. Keine Doppeleingaben, keine Schnittstellen: Sie sparen Zeit und Geld!

Dadurch sind Sie immer up to date und bereit für das Morgen!



## Verkauf

I LIKE SHOPPING - GENAU  
DIESES GEFÜHL GILT ES IHREN  
KUNDEN ZU VERMITTELN

## Einkauf

EINKAUF IST EINE  
LEIDENSCHAFT - MIT BEDARFS-  
ERMITTLUNG & CO AUF DEM  
WEG ZU MEHR GEWINN





## Finanzen & Controlling

STEUERN SIE RICHTUNG  
ERFOLG - DIE LÖSUNG FÜR  
ALLE DIE GROßES BEWEGEN

## Produkte & Logistik

PAKET, PALETTE ODER LKW -  
ZUM RICHTIGEN ZEITPUNKT  
AM RICHTIGEN ORT



## Logistik, Neue Artikel braucht das Land!



Neue Kollektion, neue Artikel und schon wieder Artikelstammdaten anlegen! Eine aufwendige, zeitraubende Tätigkeit. Auch bei importierten Daten müssen die Informationen oftmals in der Warenwirtschaft und im Anschluss im Shopsystem kontrolliert und bearbeitet werden.

Quälen Sie nicht Ihre Mitarbeiter! Konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche und bündeln Sie an einer Stelle alle relevanten Informationen für alle Kanäle!

Wir haben uns Gedanken gemacht. Um Ihren Geschäftsprozess zu optimieren und somit Ihre Kosten zu senken. Und es geht auch anders!

- ▶ Sie pflegen die Artikelstammdaten nur im Warenwirtschaftssystem
- ▶ Preis- und Rabattlistenpflege ausschließlich im Warenwirtschaftssystem
- ▶ Sie ziehen Bilder via „drag an drop“ einfach in den Artikelstamm und veröffentlichen diese im WWW
- ▶ Sie schalten den Artikel für den Onlineshop mit einem Klick live
- ▶ Sie zeigen immer aktuelle Verfügbarkeit in Echtzeit an
- ▶ Sie lassen die Versandkosten automatisch ermitteln
- ▶ Sie haben keine Schnittstellenprobleme mehr

In **SELLERY** ist ein Warenwirtschaftssystem integriert. Somit ist es selbstverständlich, dass eine Kommissionierung, Inventur, Lagerverwaltung oder Buchhaltung bei Bedarf eingesetzt werden kann.



## Controlling rentiert sich!



Im schnellen Internetgeschäft ist es für den Unternehmer unumgänglich die Rendite im Auge zu behalten um schnell auf Veränderungen reagieren zu können. Zahlungsmöglichkeiten und deren Überwachung bis hin zur Kennzahlenanalyse sind effektive Werkzeuge zur Kontrolle Ihres Unternehmens. Aus diesem Grund machen wir vor diesem Bereich nicht halt.

Aktuelle Zahlen sollten per Knopfdruck bei Bedarf zur Verfügung stellen und auf Ihre individuellen Anforderungen abstimbar sein.

- ▶ automatische Übergabe der Rechnungen und Zahlungen in das Rechnungswesen
- ▶ Offene Postenverwaltung, Zahlungsverhaltensanalyse, Zahlungsverkehr und Mahnwesen

- ▶ Reaktivieren von Rechnungen, deren Zahlungseingang geplatzt ist, gleich bei Rücklastschrift der Bank
- ▶ Steueranmeldungen wie Umsatzsteuer- oder zusammenfassende Meldung erstellen
- ▶ Behalten Sie den Ausgleich Ihrer Kreditkartenkonten im Überblick
- ▶ Tendenzen und Entwicklungen einsehen und analysieren
- ▶ Detailkontrolle über Kostenstellen- und/oder Kostenträgerrechnung

Die Kontrolle und Analyse der Besucher, deren Verhalten und der Erfolg sind ein Bereich des eCommerce-Controlling. Der Bereich der „harten Zahlen“ ist für den Unternehmer elementar und darf gerade in schnelllebigem Zeiten nicht vernachlässigt werden.

# Philosophie

*Wir können den Wind nicht ändern,  
aber wir können die Segel richtig setzen.*

*(Aristoteles, 384-322 v.Chr., griech. Philosoph)*

Wir wissen wie die Segel im eCommerce-Geschäft richtig gesetzt werden, und das ist kein Seemannsgarn!

Der Begriff Seemannsgarn leitet sich von Schiemanngarn ab. Dieses wurde früher aus alten Tauen hergestellt und war eine untergeordnete Arbeit an Bord eines Schiffes. Dabei wurden aus Langeweile Geschichten und Neuigkeiten ausgetauscht. Was wir Ihnen sagen, ist kein Seemannsgarn.

eCommerce sollte kein untergeordneter Bereich sein, sondern muss eine tragende Säule des Unternehmens sein. Fällt der Erfolg des Onlineshops nicht den Erwartungen entsprechend aus, liegt es oft an der Ausrüstung und nicht am Willen der Betreiber. Es ist zu umständlich, aufwendig, unhandlich für den Anwender. Genau hier setzen wir an. Wir haben eine Gesamtlösung geschaffen. Eine gute Software gepaart mit Profis aus den Bereichen Warenwirtschaft, Controlling, Webdesign und Webmarketing ergeben die Lösung: **SELLERY**. Wir verkaufen Ihnen nicht nur Software, sondern begleiten Sie beständig. Darauf legen wir sehr großen Wert: langjährige Partnerschaften.

Wir haben die Segeljacht, Sie die Crew. Gemeinsam haben wir die Motivation zum Erfolg. Bester Garant für ein erfolgreiches Team!

Wir freuen uns auf Sie!







**ACEA GmbH**  
Bruckmannring 10  
85764 Oberschleißheim

+49 (89) 21 21 72 - 0  
info@sellery.eu  
www.sellery.eu